

POLITIKA KVALITETA

Politika kvaliteta „Rafinerije ulja Modriča“ a.d. Modriča je sastavni dio ukupne poslovne politike kompanije i zasniva se na opšteprihvaćenom opredjeljenju svih zaposlenih da uključe sve raspoložive potencijale radi stvaranja uslova za unapređenje kvaliteta poslovanja.

Osnovni ciljevi naše kompanije su potpuno zadovoljenje zahtjeva kupca/korisnika usluga i proizvoda uz postizanje dobrih rezultata poslovanja, stalnog rasta kompanije uz uvažavanje interesa zaposlenih.

U skladu sa navedenim, osnovna načela politike kvaliteta “Rafinerije ulja Modriča”, a.d. Modriča su:

- ◆ Utvrđivanje konteksta organizacije;
- ◆ Procesni pristup u upravljanju poslovanjem;
- ◆ Prepoznavanje rizika i prilika;
- ◆ Težnja ka kvalitetu proizvoda i usluga u skladu sa zahtjevima kupca/korisnika usluga i proizvoda;
- ◆ Kontinualan proces unapređenja kvaliteta proizvoda u svim fazama proizvodnje;
- ◆ Poslovanje kompanije uz poštovanje zakonske regulative;
- ◆ Postizanje i održavanje kvaliteta proizvoda u skladu sa međunarodnim standardima;
- ◆ Utvrđivanje zainteresovanih strana i praćenje njihovih zahtjeva;
- ◆ Praćenje i mjerenje zadovoljstva korisnika naših proizvoda i usluga, anketiranjem i direktnim komuniciranjem;
- ◆ Uspostavljanje klime dobre saradnje i pripadnosti kompaniji, u kojoj će svi zaposleni razumjeti svoje zadatke, ovlaštenja i odgovornosti;
- ◆ Usvajanje principa da su uvijek moguća poboljšavanja procesa i proizvoda kroz promovisanje politike i ciljeva kompanije.

Modriča, 12.02.2024 god.



Generalni direktor
Vladimir Onishchenko